

Session 10: Social Media Trends, Tools und Messbarkeit

Moderatorin: Gabriele Bryant

Plattformen

- Facebook und Instagram ist ja klar, aber was nutzt Ihr denn sonst noch?
- LinkedIn für corporate Storytelling
- LinkedIn für Employer Branding Storytelling (Kader Mitarbeiter)
- Gronda (bezahlt) für Employer Branding/Rekrutierung (F&B, Nicht-Kader, Nicht-Schweizer)
- Twitter
- VK (auf englisch)
- Tumblr
- Youtube als Video-Archiv und für SEO
- Tiktok (wir fangen grade damit an). Hat höhere Anforderungen an den Entertainment-Faktor als andere Plattformen.
Für jüngere Zielgruppen, die in 10 Jahren zu uns kommen. Aber gibt es dann Tiktok noch?
- Messenger wie Whatsapp?
Wir nutzen Easyway (Couronne)
- Wer nutzt VR?
Wir (Pilatus, SHP) nutzen das für den MICE-Bereich, um Seminarräume, aber auch die Freizeitmöglichkeiten am Berg zu zeigen. Wird rege genutzt.

Trends und Tipps

- Stories funktionieren gut, aber dazu müssen es auch richtige Stories sein. Bringt gute organische Reichweite.
- Instagram Takeover können auch interessant sein.
- User generated content nicht vergessen: Den Content der Gäste nutzen.
- Live Video? Ja, ist gut, aber will geübt sein, denn dann ist ALLES live...
Auf WLAN Stärke achten.
- Sie oder Du? Muss jeder entscheiden, was passt.
- Welche Sprachen bzw. wie kann man Mehrsprachigkeit handeln?
- Instagram ist wohl eher englisch, da sich hier eher eine internationale Community sammelt. Man kann aber auch über den Spracheinsatz bei den Hashtags steuern, wer einen findet und einem folgt.
- Auf Facebook entweder mehrere Sprachen in einem Post oder die Funktion «Post übersetzen» nutzen – auf Reichweite achten.

Tools

Für die Pflege mehrerer Kanäle und die Vorausplanung von Posts (teilweise auch mit übersichtlichem und automatischem Reporting):

Publer, Hootsuite, Buffer, sproutsocial, Social Pilot, Facebook Creator Studio (nur Facebook und Instagram)

Messen:

- Facebook Pixel einrichten für Conversionsmessung
- Auch auf Google Analytics ersichtlich
- Conversions auf Google Analytics einrichten (lassen)
- Wichtig: Regelmässig messen, nicht nur einmal im Jahr.

Links:

<https://www.easyway.ai/>

<https://publer.io/>

<https://hootsuite.com/>

<https://buffer.com/>

<https://sproutsocial.com/>

<https://www.socialpilot.co/>

<https://facebook.com/creatorstudio>

Artikel mit Tipps:

<https://blumbryant.ch/digital-marketing/tour-de-tools-ii-webseite-und-social-media/>

<https://blumbryant.ch/social-media-marketing/messbarer-facebook-erfolg/>

<https://blumbryant.ch/digital-marketing/digitale-erfolgsmessung-ii-kennzahlen-fuer-social-media-und-newsletter/>

