

## **Session 8: Influencer - ja oder nein? Und wenn ja: wie?**

**Moderatorin: Gabriele Bryant**

### **Aktiv und professionell**

- Bevor man sich über Influencer ärgert oder meint, das bringt nichts, sollte man sich fragen, ob man überhaupt aktiv auf sie zugeht oder passiv abwartet, was kommt.
- Seit 2017 hat sich das Influencermarketing sehr professionalisiert.
- Influencer sollten als professionelle Geschäftspartner behandelt werden.
- Hotels werden weniger oft angeschrieben als früher.
- Influencermarketing liegt im Trend: Jetzt sollen Hotelarchitekten schon aktiv «Instagram-Momente» schaffen.
- Wir haben den Spiess umgedreht und gehen aktiv auf normale, social media affine Familien zu. Die freuen sich mega, wenn wir sie einladen und berichten dann völlig authentisch über ihr Erlebnis bei uns. Wir haben auch über das Migros Magazin einen Videowettbewerb für Familien ausgeschrieben, das hat super funktioniert.
- Micro-Influencer statt Mega-Influencer!.

### **Nachhaltigkeit**

- So ein Influencerbericht ist doch eine Eintagsfliege. Wer weiss heute noch vom Pool der Villa Honegg?
- Der Pool zieht immer noch für die Villa Honegg. Über diesen einen Bericht, der viral ging, haben sie ihr gesamtes Brasiliensegment aufgebaut.

### **Wichtig für Wirkung und Nutzen:**

- Content muss auch vom Hotel weiter genutzt werden.
- Das Hotel sollte Hashtags vorgeben.
- Es braucht eine proaktive Vertragsaushandlung: Wann, was, wo, wie...
- Recherche: Stil des Influencers muss zum Hotel passen.
- Ideal mit Blog statt nur Social Media Content: SEO-Effekt.

### **Wie finden wir Influencer?**

- Printmagazin Reach
- Influenceragenturen
- Handarbeit: eigene Follower anschauen
- likeometer.co
- Relais & Chateaux bietet Mitgliedern ein Influencer-Prüftool

**Links:**

<https://www.reachmagazin.ch/>

<https://likeometer.co/schweiz/alle/>

**Artikel mit Tipps:**

<https://blumbryant.ch/social-media-marketing/sprechen-sie-influencer/>

<https://blumbryant.ch/social-media-marketing/10-aspekte-fuer-erfolgreiches-influencer-marketing/>

<https://blumbryant.ch/digital-marketing/influencer-relations-und-influencer-marketing/>