

Session 1: Online HR

Moderator: Nicolas Scharmer, Gronda

Viele Hotels haben Gäste, aber finden kein gutes Personal mehr.

Die meisten Hotels warten, bis sich Kandidaten bei ihnen melden, sobald sie einen Job ausschreiben.

Netzwerke wie Xing und LinkedIn, wo man potentielle Fachkräfte direkt anschreiben kann, nützen in der Hotellerie - insbesondere im F&B-Bereich - wenig, weil diese Fachkräfte nicht auf diesen Netzwerken aktiv sind.

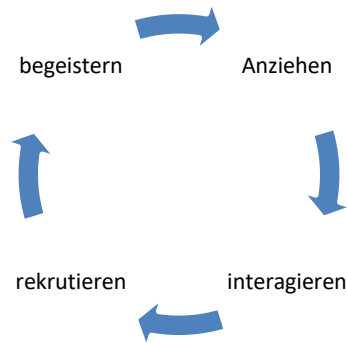
Gronda will diese Lücke füllen, da heutzutage 25% der Jobs über Netzwerke vergeben werden. Gronda hat am Beispiel von Amazon das Fly Wheel übernommen.

Fly Wheel von Amazon



Am Anfang ist es schwer das Rad anzutreiben, sobald es mal läuft, läuft es.

HR Fly Wheel von Gronda



Es muss Content erstellt werden und die eigenen Mitarbeiter müssen motiviert werden, ihre Stories zu erzählen. Dann läuft das Rad. Ein junger Koch, bewirbt sich eher bei einem Arbeitgeber, der sich online gut präsentiert und wo man man Lust darauf hat, dort zu arbeiten.

Anwesende Teilnehmer haben versucht, in ihrem Unternehmen Gronda einzusetzen, aber das Feedback der Mitarbeiter ging oft in die Richtung «da wird mir noch mehr Arbeit aufgehalst».

Grössere Ketten haben damit weniger Mühe. Z.B. fordert die Meridien Gruppe ihre Lehrlinge auf, Content zu generieren.

Für die Anwesenden sind zurzeit LinkedIn und Xing die einzig genutzten Plattformen, aber für F&B und Receptionsmitarbeiter nicht wirklich nutzbringend, da eher auf Kaderleute ausgerichtet.

Gronda ist eine Nischenplattform und hat zurzeit 150'000 Nutzer (50% aus der Küche / 30% Service / 20% restliche Sparten). Für Gronda ist klar, dass man immer Werbung für Gäste machen muss, aber auch genau dasselbe für Mitarbeiter (und nicht erst wenn man Mitarbeiter sucht). Die Community ist für Nutzer kostenlos, für Arbeitgeber gibt es unterschiedliche Pakete.

Folgende Fragen muss man sich stellen:

- Welche Zielgruppe will ich ansprechen?
- Alter und Art der Zielgruppe
- Wo tummeln sich diese Personen?

Content:

- Anziehen mit Storytelling
- Für Köche einfacher als für Front Office Mitarbeiter

Plattformen/Beispiele:

- What should I do - Plattform für junge Leute
- Hosco
- Bayerwaldhof : super Beispiel für Employer Branding

Weblinks:

<http://www.wtfshouldidowithmylife.com/>

<https://www.hosco.com/en/>

<https://www.bayerwaldhof.de/>

<https://gronda.eu/home>