

HospitalityCamp Schweiz 2021

Session: «Innovation und Innovationsmanagement Teil I und II»

Moderation: Nicoletta Müller

Mitschrift: Carmen Delle-Case, Sophia-Maria Anker

Vorabbemerkung aus der Runde:

Es heisst doch immer «die Hotellerie ist nicht innovativ.»

Das stimmt nicht: es ist nicht die Branche, es sind die Leute!

Design Thinking:

= die Entwicklung von Angeboten aus Gästeperspektive (oder Mitarbeiterperspektive für Employer Branding).

Innovations-Mindset im Unternehmen

Innovation wird nicht aus dem Ärmel geschüttelt, sie braucht eine innere Einstellung im Unternehmen. Man sollte sich fragen:

- wie gehe ich, wie gehen wir mit Veränderung um? Wie offen sind wir für Veränderung?
- Haben wir eine unternehmerische Werthaltung in Bezug auf Innovation?
- Wie sieht es mit unserer Fehlerkultur im Unternehmen aus?

Innovation kann auch agil gemanaged werden

Optimieren vor Innovieren

Innovation bedeutet nicht zwingend, dass man mit Riesenprojekten oder radikalen Veränderungen anfangen muss. Lieber mit den kleinen Ahs! und Ohs! anfangen und erstmal optimieren, was schon da ist.

Mitarbeiter einbinden

Intern Ideen sammeln bei Mitarbeitenden. Mitarbeitende als Mit-Denker und Mit-Unternehmer behandeln.

Ideensammlung analog bei kleinen Unternehmen, digital bei grösseren Unternehmen – z.B. mit Beekeeper, Hotelkit, etc.

Motivation durch Prämiierung der „Idee des Monats“, durch transparente Sammlung und Auswertung.

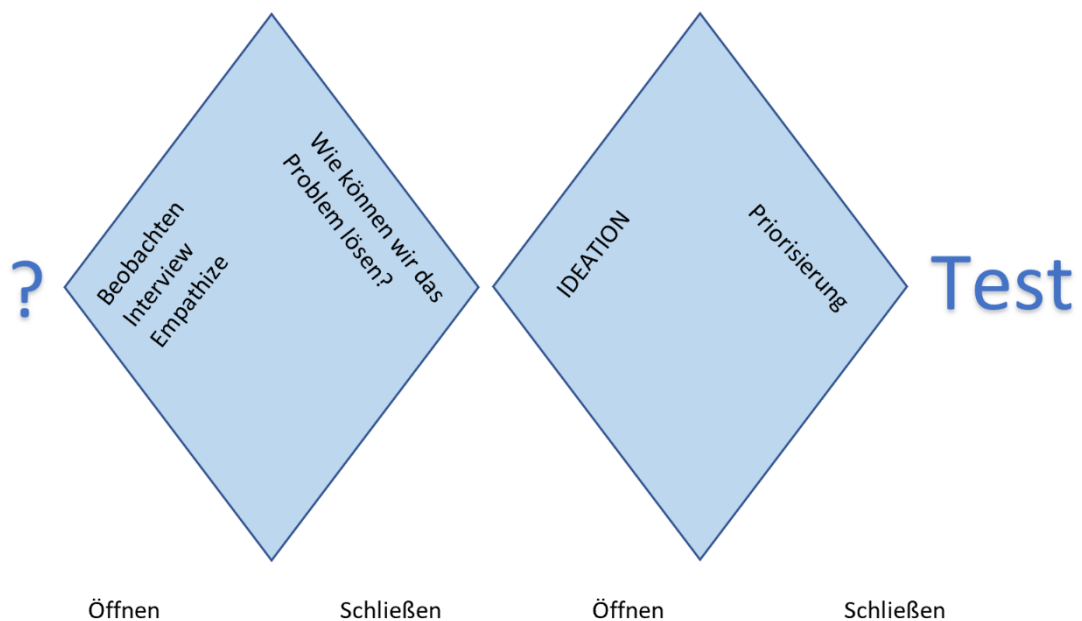
Innovation braucht Diversität und verschiedene Perspektiven, sie braucht Austausch ausserhalb der eigenen „Bubble“.

Innovation vs Qualitätsmanagement?

Innovation widerspricht zum Teil dem Anspruch des Qualitätsmanagements an Standards. Manche Ideen werden auch nicht funktionieren. Dennoch muss es auch Raum zum Scheitern geben und Freiheit für neue Ideen.

Ideen könnten auch nur als Minitest über einen bestimmten Zeitraum getestet werden.

Innovation braucht eine neue Haltung auch in der Hotellerie-Ausbildung.



Minimum Viable product

Fragen zur Session/Mitschrift bitte an

Nicoletta Müller, Innovation, Sales & Marketing GmbH, hello@nicolettamueller.ch

Carmen Delle-Case, Guestline, carmen.dellecase@guestline.com

Sophia-Maria Anker, Hotelkit, sophia.anker@hotelkit.net

