

HospitalityCamp Schweiz 2021

Session Nachhaltigkeit - was heisst das überhaupt und wie wichtig ist sie wirklich?

Moderiert: Gabriele Bryant

Mitschrift: Gabriele Bryant und Sophia-Maria Anker

Definition: Was ist überhaupt Nachhaltigkeit?

- nachhaltig arbeiten, z.B. papierlos
- was heisst es für den Gast? Ist Nachhaltigkeit ein Bedürfnis des Gastes? zB. Reinigung, Wäsche, etc.
- was heisst es in Bezug auf Mitarbeitende?
- Nachhaltigkeit und Digitalisierung?
- Nachhaltigkeit im Gebäude (z.B. Heizung, etc.)
- Wahre Nachhaltigkeit ist komplex. Beispiel: Plastik ist nicht immer unnachhaltig, wenn es verhindert, dass Bananen zu schnell verderben und weggeworfen werden.

Wollen, können wir es uns überhaupt leisten, nachhaltig zu sein?

- Nachhaltigkeit muss eine unternehmerische Haltung sein und besteht aus drei Aspekten: sozial, ökologisch, ökonomisch. Wenn ein Aspekt fehlt, ist die Massnahme, der Prozess, das Projekt etc. nicht nachhaltig. Nachhaltigkeit, richtig umgesetzt, macht wirtschaftlich Sinn, denn sie spart Kosten.
- Nachhaltigkeit als allgemeinen Trend mitmachen oder als USP und konsequente Positionierung einsetzen? Zwischen nicht-nachhaltig und 100%-nachhaltig ist eine grosse Bandbreite.

Und wenn meine Mitarbeitenden einfach nicht mitziehen?

- Training anbieten, Schulung anbieten und notfalls kündigen.

Wollen Gäste wirklich Nachhaltigkeit?

- Gibt es die Greta-Thunberg-Generation wirklich? Oder wird diese Generation, je älter sie wird, auch bequemer?
- Welchem Gästesegment ist Nachhaltigkeit wirklich wichtig? Aktuell sind es eher Zürcher/Städter und Gäste mit höherem Einkommen, höherer Bildung.
- Aber geben Gäste mehr Geld aus, wenn etwas nachhaltig ist?!

Lohnt sich ein Label?

- Muss man denn ein Label haben oder ist das eher Selbstzweck, Greenwashing oder Augenwischerei?
- Labels sind oft mit hohen Kosten verbunden, wie aussagekräftig sind sie wirklich?
- Kommt aufs Label an.
- Labels: Cause we care, Ibex Fairstay, Swisstainable (Schweiz Tourismus)
- Google plant ebenfalls neue Nachhaltigkeitsfunktionen:
<https://www.computerworld.ch/social/google/google-neue-funktionen-nutzern-nachhaltigen-entscheidungen-helfen-2703216.html>
- wird meine Google-Listung künftig vom Faktor Nachhaltigkeit abhängig sein?

Idee:

- Hotelaufenthalt CO2-kompensieren?

Fragen zur Session/Mitschrift bitte an

Gabriele Bryant, blumbryant, gabriele.bryant@blumbryant.ch

Sophia-Maria Anker, hotelkit, sophia.anker@hotelkit.net