

HospitalityCamp Schweiz 2021

Session SEO Bullshit

Moderation und Mitschrift: Gabriele Bryant

Die falschen Versprechen

Hotels erhalten ständig Anrufe von Agenturen mit Versprechen oder Verkaufsargumenten wie:

«Ihr Jahresvertrag für Ads läuft ab»

«Sie brauchen 360 Grad Aufnahmen für Ihr Google Ranking»

«Wir sind Google-zertifizierte Fotografen»

«SSL Zertifikat muss erneuert werden»

«Wir bringen Sie auf Platz 1 bei Google»

«Wie sind Google-Partner mit besonderem Zugang zu Google»

«Google nutzt unsere Daten»

«Abdeckung in x Suchmaschinen und Verzeichnissen»

etc.

Was stimmt davon wirklich?

Jahresvertrag für Ads

Fliegenfänger. Einfach nachprüfen, ob man überhaupt Google Ads schaltet und wenn ja, mit wem.

Besseres Ranking durch 360 Grad Aufnahmen durch Google-zertifizierte Fotografen

Das Erste ist gelogen, das Zweite outdated. Sind eine nette Sache im Google MyBusiness Profil. Bringen jedoch erstens definitiv kein besseres Ranking bei Google und zweitens kann man sie auch selber machen mit einer entsprechenden Kamera. Google-zertifizierte Fotografen wurden dafür nur benötigt, bis der Markt 360-Grad Kameras auch für Normalverbraucher lieferte. Heute kann das auch jedes normale Handy.

Platz 1 bei Google

Nicht einmal Google selbst kann Platz 1 garantieren. Suchmaschinenoptimierung kann je nach Marktumfeld dafür sorgen, dass die Webseite für bestimmte Begriffe möglichst weit nach vorne kommt, idealerweise auf die erste Seite. Die genaue Position hängt jedoch vom Algorithmus ab, der für jede einzelne Suchanfrage eine Vielzahl von Aspekten bewertet: Suchverhalten des Nutzers, Inhalt der Suchanfrage, Inhalt und Qualität der Webseite, Inhalt und Qualität von Mitbewerber-Webseiten, etc. Diese und ähnliche Aspekte gelten übrigens auch für bezahlte Google Ads. Auch hier kann niemand Platz 1 garantieren.

Google-Partner mit Sonder-Zugang zu Google

Offizielle Google Partner durchlaufen Zertifizierungen von Google, müssen gegenüber Google den Erfolg ihrer Arbeit nachweisen und ein Werbebudget von mindestens \$10'000/90 Tage aufweisen. Sie profitieren von Schulungen, Support und Werbemaßnahmen. Sie profitieren NICHT von Insider-Informationen, mit denen sie ihre Kunden besser positionieren könnten.

«Google nutzt unsere Daten»

Google scannt permanent das gesamte Internet und findet dort alle Daten aller öffentlichen Webseiten. Es gibt keine Zusammenarbeit mit lokalen Verzeichnisanbietern.

Abdeckung in x Suchmaschinen und Suchverzeichnissen»

Google ist im Westen Marktführer und setzt den Standard für die Funktionalität von Suchmaschinen. Wenn die Webseite grundsätzlich für Google optimiert ist, funktioniert sie auch für andere «westliche» Suchmaschinen, wie Bing. Yandex in Russland und Baidu in China sind Ausnahmen, aber diese sind meist gar nicht mitgemeint bei einschlägigen Angeboten.

Auch für Google Maps braucht es keinen kostenpflichtigen Abdeckungsservice: Ein kostenloses Google MyBusiness Profil mit Adresse gilt automatisch auch für Google Maps.

SEO im monatlichen Abo

Ausser bei sehr komplexen und trendigen Webseiten macht es keinen Sinn, ständig an der Suchmaschinenoptimierung herumzuschrauben. Im Gegenteil: Google kann allergisch reagieren, wenn eine Seite «über-optimiert» wirkt. Nach der SEO-Grundoptimierung kann nach 4-6 Monaten das Ranking geprüft und, wo nötig, weiter optimiert werden.

Weiteres zu SEO und SEM: Google Ads

Gibt es einen Benchmark für erfolgreiche Google Ads?

Der Erfolg von Ads ist von zu vielen Faktoren abhängig (Keywords, Text der Ads, Budget, Text der Landingpage, Inhalt des Angebots, Zielgruppen, etc.)

Über alle Branchen gerechnet gilt ein Conversion Benchmark für Ads von 4-5% als gut.

WebP

Neues Bildformat, das die Ladegeschwindigkeit von Webseiten verbessert. Wichtig: Das CMS sollte die Ausgabe des Bildformats als normales jpg/png oder webp steuern, abhängig davon, ob der genutzte Browser WebP überhaupt darstellen kann. Ist bei Wordpress z.B. möglich.

Mehr dazu in diesem Artikel:

<https://www.webgearing.com/unternehmen/medien/fachartikel/webp-das-bildformat-fuer-schnelle-webseiten/>

Welche Google Tools sollte man nutzen:

- Google Search Console: Wie funktioniert unser SEO?
- Google Analytics: wie funktioniert die Webseite?
- Google Pagespeed Insights: Ist die Webseite (mobil) schnell genug?

Auch sehr praktisch: seorch.de

Misst/zeigt die wichtigsten SEO-Aspekte auf der Webseite

Mehr zu Tools:

<https://blumbryant.ch/digitale-erfolgsmessung-i-google-analytics-fuer-hoteliere/>

<https://blumbryant.ch/warum-brauchen-sie-die-google-search-console/>

Mehr zum Thema SEO Bullshit

<https://blumbryant.ch/bullshit-seo/>

<https://blumbryant.ch/ein-firmeneintrag-in-35-suchverzeichnissen/>

Fragen zur Session/Mitschrift bitte an

Gabriele Bryant, blumbryant, gabriele.bryant@blumbryant.ch