

HospitalityCamp Schweiz 2021

Session: Social Media - was ist neu und was ist wichtig?

Moderation und Mitschrift: Gabriele Bryant

Frage: Lohnt sich ein Gutscheishop auf Instagram?

- Hat noch niemand ausprobiert.
- Ein Teilnehmer hat November 2020 ein gut funktionierendes Black Friday Übernachtungsgutscheinangebot lanciert für 50% auf Pre-Corona Raten. Beworben wurde auf Facebook und Instagram (Kosten ca. CHF 100-250 für 10 Tage). Ergebnis 158 verkaufte Room Nights.

Facebook

- Facebook wird immer schwieriger, Reichweite wird ständig weiter gedrosselt und mit organischen Posts kommt man nicht mehr wirklich weit.

Influencer

- TN: Wir haben das mal ausprobiert, aber die Influencerin hat nicht das gemacht, was sie sollte. Was macht man, wenn der Influencer macht was er will?
- Influencermarketing sollte aktiv und bewusst gemacht und gemanaged werden. Einen Vertrag machen oder eine entsprechende Agentur nutzen.
- Wir geben Influencern nichts umsonst, sondern verlangen eine Presserate für Zimmer und Essen. - Macro vs Micro/Nischen-Influencer: höhere Reichweite vs. höhere Relevanz.
- Es muss immer vom Stil und Inhalt passen, die Followerzahl ist erstmal nicht relevant.

Links zum Thema:

<https://blumbryant.ch/sprechen-sie-influencer/>

<https://blumbryant.ch/10-aspekte-fuer-erfolgreiches-influencer-marketing/>

Instagram

- Cambrian macht selbst Instagram (35000 Follower) mit affinen Mitarbeitenden. Brandingposts laufen streng nach Plan, dazu kommen spontane Stories, die sehr gut funktionieren. Wir bewerben auch spezielle Packages nur auf Social Media und messen den Erfolg.

LinkedIn

- Was ist mit LinkedIn für Hotels? Bringt das was?
- LinkedIn ist OK fürs Personalmarketing (Employer Branding, Recruiting), für MICE Werbung und Social Selling.
- LinkedIn Werbung ist allerdings sehr teuer.

Tools

Welche Social Media Tools könnt Ihr empfehlen?

- Social Pilot
- Hootsuite
- Publer
- Facebook Creator Studio (für Facebook und Instagram)

Pinterest nicht vergessen.

Foto"alben" machen wenig Aufwand und Pins können direkt auf die Webseite verlinkt werden.

Und was ist mit Tiktok?

- Tiktok bedeutet einen hohen Aufwand (mindestens täglich, wenn es etwas bringen soll) und einen hohen kreativen Anspruch.
- Evtl. einen affinen Azubi beauftragen?
- Aber was bringt es, wenn die Gästezielgruppe nicht dazu passt?

Allgemeine Tipps:

- Regelmässig posten, um sichtbar zu bleiben.
- Mitspielen nicht vergessen: Mitlesen, Liken, Kommentieren, Teilen/Reposten.

Fragen zur Session/Mitschrift bitte an

Gabriele Bryant, blumbryant. gabriele.bryant@blumbryant.ch