

HospitalityCamp Schweiz 2021

Session Was wollen Gruppen?

Moderation: Christof Rigert

Mitschrift: Carmen delle Case

Wie finden Meetings heute statt, was sind die Trends und wie können wir ihnen begegnen?

Die Art der Meetings wird sich ändern, bzw. hat sich bereits geändert. Von der reinen Vortragsveranstaltung geht der Trend zu interaktiven Veranstaltungen, bei denen der persönliche Austausch im Vordergrund steht.

Das Budget für Veranstaltungen ist gestiegen. Bei Events geht es heute darum „etwas zu erleben“. Zentrale Frage: Was kann das Hotel als Erlebnis anbieten?

Ein weiterer Trend ist die „Nachhaltigkeit“: Was kann der Gruppengast mit nach Hause nehmen? (Yoga, Sprach- und Kochkurse)

Veranstaltungsräume sollten multifunktional nutzbar sein (insbesondere in ruhigen Zeiten) wie z.B. mit einem hoteleigenen Yoga-/Sportangebot, Kulturveranstaltungen (Ausstellungen, Konzerte).

Die Lead Time wird kürzer, trotzdem müssen Buchungs- und Stornierungsbedingungen flexibel bleiben (insbesondere bei kleineren Veranstaltungen)
> Rentabilität der Veranstaltungsräume mit einzuhaltenden Abstandsregeln?

Was muss der Gastgeber/Event Manager mitbringen? Er/sie muss die Gruppe intensiv kennenlernen, um herauszufinden, wie das Hotel zum Gesamterlebnis beitragen kann. Die Destination muss hervorgehoben werden, z.B. durch ein passendes Rahmenprogramm. Das Vertrauen und die langfristige Beziehung stehen wieder im Vordergrund und haben mehr Wert als zuvor.

Technik in den Veranstaltungsräumen sollte auf die hybride Welt angepasst werden: die meisten Meetings haben eine Zoom-Komponente, bei größeren Veranstaltungen muss eine passende Technik zur Verfügung gestellt werden (eventuell auch durch einen Partner).

Fragen zur Session/Mitschrift bitte an

Christof Rigert, Pilatus Bahnen AG, christof.rigert@pilatus.ch

Carmen Delle-Case, Guestline, carmen.dellecase@guestline.com

